



LINDEN IM LATERNENZAUBER

Verkaufsoffener Sonntag am 2. November von 13 - 18 Uhr

Wohlfühlatmosphäre für das Herz von Linden

Unternehmensberaterin Sabine Burzler bringt den Stadtteil auf einen neuen Weg

Bisher war die Lindener Geschäftswelt mit ihrer Struktur zufrieden. Aber das muss nicht so bleiben. Es steht die Frage im Raum, wie das Image ermittelt, geprägt und transportiert werden kann. Die Unternehmensberaterin Sabine Burzler war bei der Werbegemeinschaft im Stadtteil, um dieses Thema in einem Referat zu vertiefen.

Zehn Jahre hat sie sich intensiv mit der Thematik beschäftigt und Einzelhandel, Banken, Kommunen und Verbände auf den richtigen Weg gebracht. Ihre These: Man betritt ein Geschäft und fühlt sich wohl oder unwohl. Der gewonnene Eindruck beeinflusst den Kunden dahingehend, ob er sich wohlfühlt, ob er wiederkommt und das Erlebte weiter empfiehlt. Er wird von seinem Gefühl gesteuert. Feng Shui, die Jahrtausend alte, fernöstliche Wissenschaft zielt genau darauf, die emotionalen Potentiale von Orten, Gebäuden und Unternehmen zu analysieren und auf natürliche authentische Art und Weise zu optimieren. Viele Erkenntnisse dieser Erfahrungswissenschaft sind mittlerweile von der Gehirnforschung bestätigt: Die rechte Gehirnhälfte trifft über Bilder und Gefühle ihre Entscheidung schon fünf Sekunden schneller als die Linke, die sich

auf Fakten stützt, die am Liebsten bereits getroffene Entscheidungen bestätigen sollen.

Das ist zu wenig. Die Folgerung aus dieser Erkenntnis: Die reine Faktensprache hat ausgedient. Es geht um sinnvolle Zusammenhänge. So eben auch bei der Frage: Wie zaubert man Wohlfühlatmosphäre in das Herz von Linden? Zunächst die Fakten: Wer lebt hier? Welche Akteure und Zusammenhänge gibt es? Womit verbringen die Menschen ihre Zeit? Wo kommt Linden geschichtlich her und wo geht Linden hin? Jetzt werden die Methoden des Landschafts-Business - und klassischen Feng Shui angewendet. Bilder stehen im Vordergrund: Welche sehe ich, wenn ich auf der Meile entlang fahre? Welche Bilder sehe ich in Plakaten und welche entstehen durch die Verwendung bestimmter Formulierungen? Aus diesen Erkenntnissen stellt sich die große Frage, ist das authentisch und natürlich? Denn die Natur ist im Feng Shui der große Lehrmeister. „Wir wollen durch die Antworten so Lindener Lebensgefühl herausfinden, es schärfen und mit den Bürgern in und für Linden entlang eines roten Fadens umsetzen.“ So wie es jetzt im „Lindener Laternenzauber“ und über die gesamten Außenwirkung des

Stadtteils zum Ausdruck kommt. Das geht nicht von heute auf morgen. Zeit und finanzielle Mittel sind

erforderlich: „Wir brauchen kurz-, mittel- und langfristige Maßnahmen. Damit macht Linden auf sich

aufmerksam. Es wird immer lebens- und liebenswerter. Und das muss mit allen Sinnen erfahrbar sein.

Dann ist Linden ein Wohlfühl-Erlebnis, das nicht nur in Erinnerung, sondern im Gespräch bleibt.“



Das Ideenhaus in Linden strahlt schon die Wohlfühlatmosphäre aus, die Sabine Burzler für das ganze Haus geschaffen hat.

Mal urkomisch, mal bitterböse

Erzählerin Melanie Goebel

Berührend, verbindend, zart, urkomisch, derb, bitterböse, sinnlich und melancholisch: Wenn Melanie Goebel erzählt, nimmt sie ihre Zuhörer Melanie Goebel mit auf eine Reise durch die eigene Phantasiewelt und spricht mit der „Kunst des freien Erzählens“ die verschiedensten Emotionen ihrer Zuhörer an.

Die ausgebildete Sprecherin, Erzählerin und studierte Historikerin sowie Politikwissenschaftlerin haucht auf der Bühne, am Mikro oder im Studio den zu Buchstaben erstarrten Texten neues Leben ein. Sie erzählt für Menschen jeden Alters, für kleine und große Zuhörer, bei Festivals, in Kindergärten, Schulen, Universitäten, Bibliotheken und Senioreneinrichtungen.



Melanie Goebel nimmt die Zuhörer mit auf die Reise.

FOTO: SEBASTIAN DANIEL

Verkaufsoffener Sonntag 2. November von 13-18 Uhr



Silke & Stefan Rodemann

LUST AUF KOCHEN?
www.rodemanns-kochwerkstatt.de

Weihnachtsausstellung geöffnet!



Rundum Wohlfühlen!
Der Drehsessel mit 360° Ergonomie und Design ab 998€

Lieblingsstück

Neue Modetrends eingetroffen



Beaufort



NATURES COLLECTION



UNISA

Das Ideenhaus
Rodemann
Fashion & Lifestyle



BEAUMONT



rich&royal

Das Ideenhaus
Rodemann

85
Jahre

Gekannt einrichten seit 1929

Einrichtungshaus Rodemann GmbH & Co.KG
Hattinger Straße 765
44879 Bochum-Linden
Telefon 0234.941930
info@ideenhaus-rodemann.de
www.ideenhaus-rodemann.de

